



Marktconsultatieverslag

Wassen van persoonsgebonden wasgoed van
bewoners van het COA



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1 Huidige situatie	3
1.2 Behoeft e	3
1.2 Gewenste situatie	3
1.3 Doel van de marktconsultatie	3
1.4 Procedure van de marktconsultatie	3
2. Resultaten	4
2.1 indienen van vragen over de marktconsultatie.....	4
2.2. Resultaten: Ontvangst van antwoorden op de schriftelijke vragen van COA	4
Conclusie	4

1. Inleiding

1.1 Huidige situatie

In 2024 heeft het COA gebruik gemaakt van 23 wasserijen voor het wassen van de persoonsgebonden was van bewoners. De locaties die hier gebruik van hebben gemaakt betreffen noodopvang of crisisopvang waar geen gelegenheid is tot het zelfstandig wassen van de persoonsgebonden was. De duur en omvang van deze dienstverlening verschillen per locatie. Hier zijn geen exacte cijfers van beschikbaar. De verschillende wasserijen hanteren een eigen methode om het proces zo goed als mogelijk te laten verlopen.

1.2 Behoeft

Bewoners in een nood- of crisisopvang hebben behoefte om hun was regelmatig te wassen. Op deze locaties is geen gelegenheid om bewoners het wasgoed zelfstandig te laten wassen. De bewoners hebben een beperkte hoeveelheid was, daarnaast wisselen ze nog wel eens van locatie. Het is daarom belangrijk dat de was niet te lang weg is om te voorkomen dat er een gebrek is aan was/kleding of dat de bewoner inmiddels vertrokken is als de was terugkomt van het wassen.

Door de hoge wisseling van bewoners is het onwenselijk dat alle was/kleding individueel wordt gemerkt. COA wil daarom naar een systeem waarbij er een eenvoudige en goedkope methode plaatsvindt zodat de was wel wordt gewassen, maar gegarandeerd bij de bewoner terugkomt. Te denken valt bijvoorbeeld dat alle was van een bewoner in een waszak wordt gedaan, deze wordt gemerkt, wordt daarna gewassen en gedroogd en komt dan weer terug bij de bewoner. De planning zou er als volgt uit kunnen zien: dag 1 ophalen was, dag 2 wassen en drogen van de was, dag 3 was terugbrengen.

1.2 Gewenste situatie

In de gewenste situatie contracteert COA een of meerdere leveranciers die deze dienstverlening volgens een betrouwbaar en efficiënt proces uitvoert. In het marktconsultatiedocument zijn een aantal randvoorwaarden opgenomen die COA hanteert voor de gevraagde dienstverlening.

1.3 Doel van de marktconsultatie

COA is zich op dit moment aan het oriënteren of de markt kan voorzien in de behoefte van het COA en heeft daarom deze marktconsultatie uitgevoerd. Het doel van de marktconsultatie is om te achterhalen of het sluiten van een overeenkomst met één of meerdere leveranciers, voor het aanbieden van wasserijdiensten voor persoonsgebonden was haalbaar is.

Het COA heeft een marktconsultatie gestart ten behoeve van het wassen van persoonsgebonden wasgoed van bewoners van het COA om meer inzicht te verkrijgen over de mogelijkheden die de markt biedt. Door middel van het uitvoeren van een marktconsultatie wil COA een goed beeld krijgen van de markt.

1.4 Procedure van de marktconsultatie

COA heeft een marktconsultatiedocument opgesteld. Deze is gepubliceerd op TenderNed (13 november 2025). Marktpartijen hebben de gelegenheid gekregen om COA vragen te stellen over de marktconsultatie. In dit marktconsultatiedocument is aan de partijen een beschrijving gegeven van het doel van de marktconsultatie, de behoefte van de organisatie en een beschrijving van de huidige en gewenste situatie.

In dit document heeft de marktpartij ook al kennis kunnen nemen van de vragen die op later moment in deze procedure aan hen worden gesteld. Kort gezegd is tijdens de marktconsultatie op drie momenten gecommuniceerd tussen COA en marktpartijen:

1. Indienen van vragen voor nota van inlichtingen door marktpartijen
2. Versturen van nota van inlichtingen door COA
3. Beantwoorden van schriftelijke vragen door marktpartijen

In de oorspronkelijke planning van de procedure is de mogelijkheid opgenomen om op basis van de ontvangen antwoorden, één op één gesprekken te voeren met de marktpartijen. COA heeft besloten dat hier geen behoefte aan is.

De bevindingen die uit de marktconsultatie zijn voorgekomen worden opgenomen in dit marktconsultatieverslag.

In de hoofdstukken 'Resultaten' wordt per vraag samengevat weergegeven wat de markt heeft geantwoord op de gestelde vragen. De gegeven antwoorden vanuit de markt zijn onder de vraag samengevat weergegeven met als doel alle geïnteresseerde marktpartijen te voorzien van de informatie die het COA ontvangen heeft en derhalve een gelijk speelveld te creëren, zonder afbreuk te doen aan de commercieel vertrouwelijke aard van de schriftelijke reactie.

2. Resultaten

2.1 indienen van vragen over de marktconsultatie.

Marktpartijen hebben de gelegenheid gekregen om schriftelijk vragen te stellen over de marktconsultatie. In totaal hebben drie marktpartijen vragen gesteld. De gestelde vragen zijn beantwoord in een nota van inlichtingen. Deze nota van inlichtingen is als bijlage aan dit verslag toegevoegd.

2.2. Resultaten: Ontvangst van antwoorden op de schriftelijke vragen van COA

De marktpartijen hebben de mogelijkheid gekregen om de vooraf opgestelde vragen van COA te beantwoorden. In totaal hebben drie marktpartijen antwoorden ingediend. Per vraag zijn de gegeven antwoorden van de drie partijen samengevat. De samenvatting hiervan is als bijlage aan dit verslag toegevoegd.

Nadat de antwoorden op de schriftelijke vragen zijn ontvangen heeft het COA de benodigde relevante informatie verzameld en inzichten verkregen om de inkoopstrategie te bepalen.

Conclusie

Het doel van de marktconsultatie is achterhalen of het sluiten van een overeenkomst met één of meerdere leveranciers voor het aanbieden van wasserijdiensten voor persoonsgebonden wasgoed haalbaar is. Afgaand op de resultaten van de marktconsultatie lijkt het haalbaar om met één of meerdere leveranciers een overeenkomst af te sluiten voor deze dienstverlening.

De deelnemers van de marktconsultatie beschrijven verschillende en eenvoudige werkwijzen waarbij rekening wordt gehouden met het beheersen van de kosten van een labelsysteem.

De belangrijkste inzichten zijn dat de markt alle 12 de percelen die het COA voor ogen heeft kan bedienen, kan voldoen aan de gewenste doorlooptijd en flexibel is in de dienstverlening.

Aandachtspunten zijn het organiseren van de logistiek, namelijk het zo efficiënt mogelijk inrichten van het transport onder andere om de kosten beheersbaar te houden. De belangrijkste factoren die invloed hebben op een efficiënte inrichting zijn volumes per locatie en transportroutes. Andere belangrijke kostenfactoren zijn de verwerkingskosten (arbeid en reinigingskosten).

De marktpartijen zijn bekend met het toepassen van duurzaamheid in de dienstverlening, zowel op gebied van milieu als sociaal.